



جامعة وارث الأنبياء (ع)  
كلية الإدارة والاقتصاد  
قسم المحاسبة

نموذج وصف المقرر				
1	اسم المقرر	التسويق والتجارة الالكترونية		
2	رمز المقرر	1215 م تس		
3	الفصل	الاول	العام الدراسي	2025/2024
4	تاريخ الوصف	2025/10/1		
5	أشكال الحضور	في القاعات الدراسية		
6	عدد الساعات الدراسية (الكلية)	2		
7	اسم مسؤول المقرر الدراسي	الاسم	الإيميل	
		م.م احمد رزاق كاظم	<a href="mailto:Ahmed.razzaq@uowa.edu.iq">Ahmed.razzaq@uowa.edu.iq</a>	
8	اهداف المقرر (اهداف المادة الدراسية)	تزويد الطالب بالمعرفة والمهارات اللازمة في التسويق. تمكين الطالب من تحليل بيانات السوق لتحسين الاداء وزيادة الوعي بالعلامة التجارية. تمكين الطالب من كيفية ادارة عمليات الترويج والبيع والدفع في بيئة التجارة الالكترونية .		
9	استراتيجيات التعليم والتعلم (الاستراتيجية)	<ul style="list-style-type: none"><li>إلقاء المحاضرات والحوار مع الطلبة ومناقشتهم بشكل مباشر.</li><li>التركيز على مشاركة الطلبة في المحاضرة من خلال طرح التساؤلات.</li><li>اعتماد أسلوب الواجبات البيتية لحل مسائل متنوعة .</li><li>اختبارات شهرية وفصلية ونهائي.</li></ul>		
10	بنية المقرر			
الأسبوع	الساعات	مخرجات التعلم المطلوبة	اسم الوحدة او الموضوع	طريقة التعلم
ع				طريقة التقييم
1	2	الالمام بتطور مفهوم التسويق واهميته وطرق دراسته	مدخل في دراسة التسويق	محاضرة- اسئلة واجوبة
2	2	فهم النظام والنظام التسويقي	النظام التسويقي	محاضرة-مناقشات
3	2	معرفة الاستهلاك واهمية دراسة سلوك المستهلك	سلوك المستهلك	محاضرة- اسئلة واجوبة
4	2	الالمام بمفهوم المنتج وتطويره ودوره حياته	المنتج	محاضرة- اسئلة واجوبة
5	2	الالمام بمفهوم السعر واهداف التسعير والعوامل المؤثرة على التسعير	التسعير	محاضرة-مناقشات
6	2	الالمام بمفهوم التوزيع واهمية المنافذ التوزيعية وانواعها	التوزيع	محاضرة- اسئلة واجوبة
7	2	معرفة الترويج وعناصر المزيج الترويجي	الترويج	امثلة عملية
8	2	الالمام بمفهوم واهمية وظيفة الشراء ومصادر الحصول على المشتريات	المشتريات	واجبات بيتية
9	2	الامتحان الشهر الاول	الامتحان الشهر الاول	امتحان
10	2	التعرف على مفهوم واهمية المبيعات	المبيعات	محاضرة- اسئلة واجوبة
11	2	تحديد تكاليف التخزين والرقابة على المخزون	النقل والخرن	محاضرة-مناقشات
12	2	معرفة الخصائص المميزة لتكالي التسويق	تكاليف التسويق	امثلة عملية

13	2	فهم طبيعة التجارة الالكترونية	التجارة الالكترونية	محاضرة- اسئلة واجوبة	درجة على المشاركة
14	2	معرفة تطبيقات التجارة الالكترونية	التجارة الالكترونية	محاضرة-مناقشات	درجة على المشاركة
15	2	الامتحان الشهر الثاني	الامتحان الشهر الثاني	امتحانات نهائية	الدرجة على الامتحان
11	تقييم المقرر: توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير ... الخ				
12	مصادر التعلم والتدريس				
		المراجع الرئيسية	1. كتاب: ادارة التسويق. ثامر البكري, 2020		
		المراجع المساندة (المجلات والتقارير)			
		المراجع الالكترونية			
		اسم رئيس القسم	أ.م.د هبة الله مصطفى السيد		
		توقيعه	 		
		التاريخ	2024/9/1		